

Empreendedorismo e Pequenos Negócios no Brasil



*Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas*

O Sebrae



É uma sociedade civil sem fins lucrativos, instituída sob a forma de serviço social autônomo, regulamentada e mantida pela iniciativa privada.



Públicos-Alvo



Pequenos Negócios

Microempreendedor Individual - MEI

Microempresa ME

Empresa de Pequeno Porte EPP

Produtor Rural (DAP, Inscrição Estadual ou Registro de Pescador)

Potencial Empresário

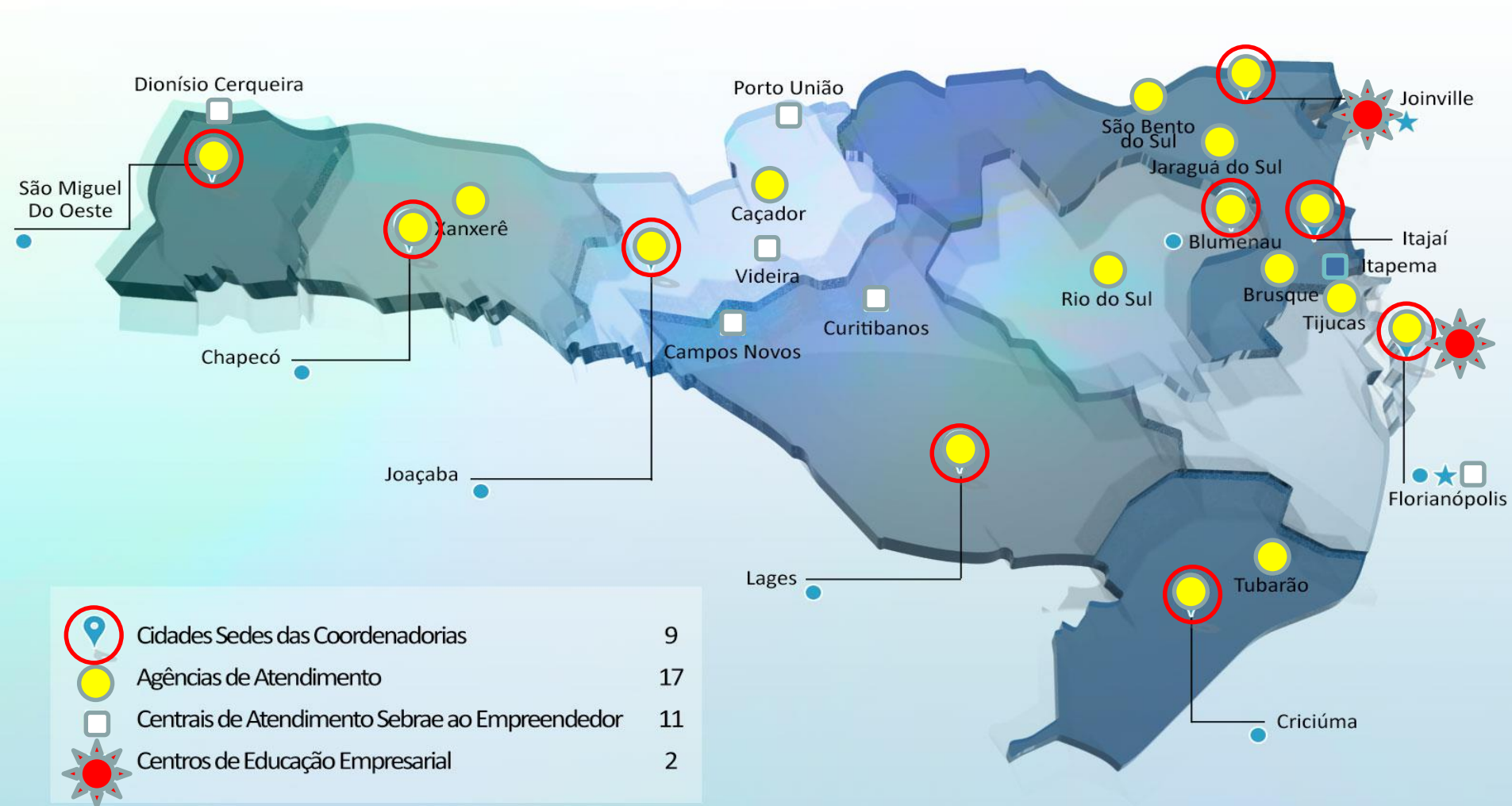
Pessoas físicas em idade de abrir um negócio

Potencial Empreendedor

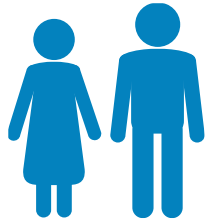
Jovens e crianças

Segmentação por tipo de público e porte

Estrutura de Atuação



Categorias de pequenos negócios



MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI)

Receita bruta anual de até R\$ 81 mil



MICROEMPRESA

Receita bruta anual até R\$ 360 mil



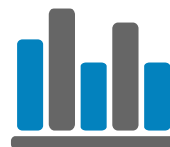
PEQUENA EMPRESA

Receita bruta anual de R\$ 360 mil a R\$ 4,8 milhões

Pequenos negócios na economia



99% do total de empresas no País



25% do PIB



52% do saldo de empregos formais



70% das novas vagas geradas por mês



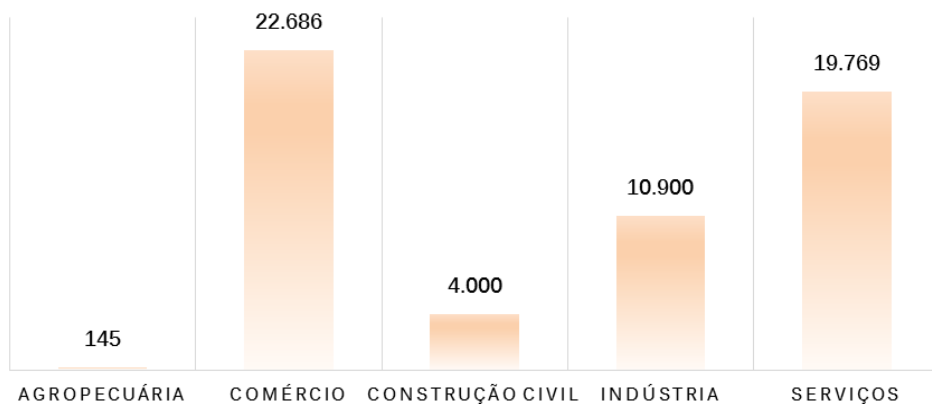
40% da massa salarial



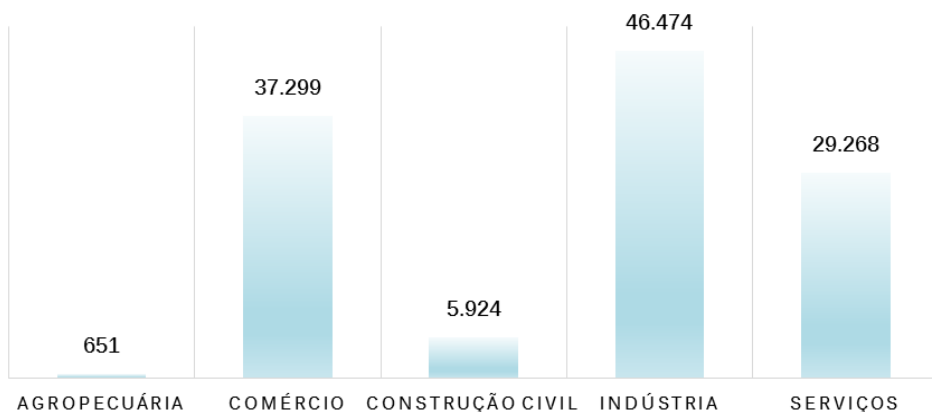
1% das exportações

Sul de Santa Catarina

EMPRESAS Pequenos Negócios



EMPREGOS Pequenos Negócios



Fonte: SEBRAE/SC com base em Datasebrae (RFE/MTE-RAIS) e Portal do Empreendedor.

Empreendedorismo no Brasil

- Em 2017, aproximadamente 50 milhões de brasileiros (36,4%) com idade entre 18 e 64 anos estavam envolvidos na criação ou manutenção de algum negócio.
- De 2012 a 2014 a proporção de empreendedores por oportunidade manteve-se próxima dos 70%. Em 2017 esse número foi de 59,40%.
- Entre os empreendedores (iniciais e estabelecidos) 51% são homens e 49% são mulheres;
- 23,9% tem o ensino fundamental completo e 14,3% possuem ensino superior.
- Jovens entre 25 a 34 anos são 30,5% dos mais ativos na criação de novos negócios.
- Fonte: Pesquisa GEM 2017 (base de 18 a 64 anos – 135,4 milhões)

Mitos sobre Empreendedores

- Empreendedores nascem feitos.
- Qualquer um pode começar um negócio.
- Dinheiro é o fator mais importante para montar uma empresa.
- Empreendedores devem ser jovens e cheio de energia.

Antes de abrir, responda....

- a que tipo de cliente meu produto/serviço se destina?
- quais são as necessidades/expectativas desse cliente?
- onde está a concorrência? E qual o seu tamanho?
- que recursos serão necessários?

- **Identificação da oportunidade de negócio**

- identificar seu diferencial;
- conhecer e/ou gostar do segmento escolhido;
- buscar informações atualizadas do ramo;
- avaliar as particularidades desse negócio.

- **Estudo de viabilidade**

- estudar o mercado, fornecedores, concorrência, etc.;
- definir investimentos, capital de giro, custos, receitas e indicadores de resultados.

- **Capacitação Empresarial**

- profissionalização e atualização da gestão e equipe de colaboradores;
- desenvolver seu perfil empreendedor.

- Ferramentas indicadas: Plano de Negócios , Canvas, Design Thinking, etc.

10 Dicas para a sobrevivência

Sobrevivência de pequenos negócios

- 1) Planeje-se sempre;**
- 2) Respeite sua capacidade financeira;**
- 3) Não misture as finanças da empresa com as pessoais;**
- 4) Fique de olho na concorrência;**
- 5) Prospecte novos fornecedores;**
- 6) Tenha controle do seu estoque;**
- 7) Marketing não se resume a anúncio, invista em outras estratégias;**
- 8) Inove, mesmo que seja um produto/serviço de sucesso;**
- 9) Invista sempre na formação empresarial;**
- 10) Seja fiel aos seus valores e do seu negócio.**

Portal de Atendimento SEBRAE/SC

<https://atendimento.sebrae-sc.com.br/>

Cursos (online e presencial)

<https://atendimento.sebrae-sc.com.br/cursos?s=&p=curso>

Negócio Certo e Empretec

- Projeto Startup SC

<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/sc/programas/projeto-startup-sc,2c782895c6204410VgnVCM2000003c74010aRCRD>

Espaço Universitário SEBRAE/SC

<https://atendimento.sebrae-sc.com.br/portal-universitario/educacao-empreendora/>

Cadeia de Valor da Energia Solar

<http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/estudo%20energia%20foto%20voltaica%20AJUSTE%20TABELAS.pdf>

Uma das muitas oportunidades

- **“Segundo a ANEEL, até 2024, cerca de 1,2 milhão de geradores de energia solar ou mais deverão ser instalados em casas e empresas em todo o Brasil, representando 15% da matriz energética brasileira e até o ano 2030 o mercado de energia fotovoltaica deverá movimentar cerca de R\$ 100 bilhões.**
- **De acordo com os dados divulgados pela Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (ABSOLAR) o país recentemente atingiu 1 gigawatt (GW) em projetos operacionais da fonte solar fotovoltaica conectados na matriz elétrica. Esta potência é suficiente para abastecer 500 mil residências do país, produzindo energia renovável, limpa, sustentável e competitiva capaz para atender o consumo de dois milhões de brasileiros.”**
- Fonte: <http://envolverde.cartacapital.com.br/brasil-esta-entre-os-10-maiores-alvos-de-investimentos-de-energia-solar-do-mundo/>



Obrigado!

João Alexandre Guze
SEBRAE/SC – Criciúma
joaoa@sc.sebrae.com.br